

2015 年艾菲獎(大中華區)成功啓動 「超越實效・Beyond Effectiveness」研討會集合市場推廣新趨勢



被譽為廣告界「奧斯卡」的艾菲獎，於 1968 年由紐約美國市務協會 (New York American Marketing Association, AMA) 創辦，目的是表揚取得傑出市場推廣成效的廣告創作。獲得殊榮的廣告，均成功將客戶的產品或服務打造成家喻戶曉的品牌，令目標客群留下深刻印象。2003 年，中國廣告協會與 AMA 簽署協議，將艾菲獎引入中國，並自 2012 年起正式引入大中華地區。香港管理專業協會亦自 2012 年起榮幸獲邀成為獎項大中華區啓動禮的主辦機構。

2015 年艾菲獎(大中華區)啓動禮暨「超越實效・Beyond Effectiveness」研討會獲得香港廣告客戶協會(HK2As)、香港市務學會(HKIM)和香港廣告商會(HK4As)的大力支持下，於 6 月 24 日假香港管理專業協會馬振玉慈善基金管理發展中心成功舉行，吸引近八十名廣告、市場推廣及傳媒人士出席。

於啓動禮上，2015 年艾菲獎(大中華區)監審主席及威漢行銷傳播集團主席兼 CEO 陳一柵女士介紹獎項的詳情，並鼓勵香港市場策劃人積極參與比賽。在「超越實效・Beyond Effectiveness」研討會中，陳一柵女士指出了互聯網消費、社交媒體營銷，及 90 後新消費勢力等大趨勢，並分享了 6 大營銷智慧：一、營銷內容要直接淺白；二、以個人作為營銷的媒體；三、利用移動互聯網；四、善用與生活掛勾的場景營銷；五、運用數據打造智慧方案；六、發展社會化電子商務，連結品牌和消費者。



研討會還邀請了百度華南區策劃總監韓煜女士、網易傳媒行銷群高級總監宋琛瑤女士，以及 Cheil 鵬泰香港分公司總經理 Surie Lee 先生擔任演講嘉賓。其中，韓女士分享百度如何利用雲端科技、大數據、位置數據化等技術，打造出手機「2014 高考熱力圖」及「麥當勞搶櫻花甜筒」這些個性化的品牌體驗。宋女士亦分享了網易的遊戲營銷經驗，講述如何設計富創意和具趣味性的遊戲，讓大眾認識品牌及產品。Surie Lee 先生則講解利用數碼渠道提升零售表現，在零售流程的各個細節蒐集數據，從而了解顧客喜好和消費習慣。



此外，中港兩地市場推廣界和媒體界精英，包括：Lenovo 香港及澳門區總經理鍾孝揚先生；Conde Group 合夥人蔡美寶女士；百度華南區策劃總監韓煜女士；香港市務學會副主席及創智市場策略有限公司董事總經理凌羽一先生；HK4As、2015 艾菲廣告效益大獎(大中華區)事務委員會及 DDB Worldwide

Limited 客戶服務部總監高俊逸先生，暢談「互聯網+時代背景下的商業模式再造」。

有關 2015 艾菲獎(大中華區)的詳情，可瀏覽 http://www.effiechina.org/effiewp/?page_id=19。