

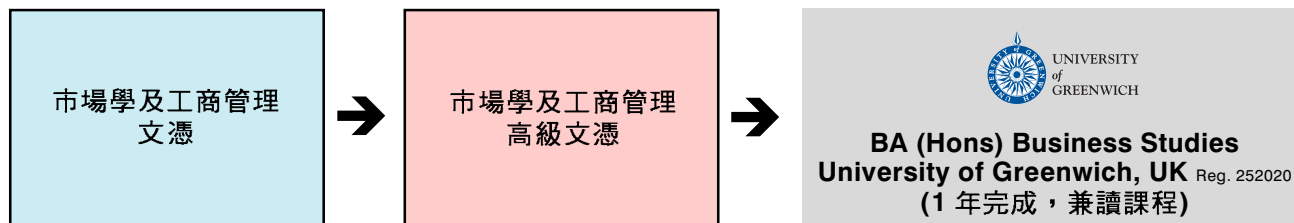
LCCI International Qualifications from EIU **市場學及工商管理文憑 / 高級文憑課程 (夜間兼讀制課程)**
DIPLOMA / HIGHER DIPLOMA IN MARKETING AND BUSINESS MANAGEMENT
 (GDMBE-85009-2012-1 / GHMBE-85010-2012-1) (2012年2月課程)

課程簡介

面對香港經濟轉型，加上中港更緊密的經貿關係發展，各大行業均須增聘市場銷售及管理專才。香港管理專業協會(HKMA)為有志於從事市場拓展及管理方面的人士特辦夜間兼讀制『市場學及工商管理文憑』及『市場學及工商管理高級文憑』。課程內容涵蓋公司管理、會計、財務、經濟和電腦方面的理論與應用，以切合當今的商業環境。

繼續進修

學員成功修畢文憑課程後可繼續升讀市場學及工商管理高級文憑，繼而修讀相關學位課程。



備註：申請報讀學位課程的學員必須符合個別大學之入學要求，如學歷及英文水平。收生最後由大學決定。個別僱主可酌情決定是否承認本課程可令學員獲取的任何資格。

The Institute of Certified Management Accountants (ICMA) 認可

『市場學及工商管理文憑』獲 The Institute of Certified Management Accountants (ICMA) 認可。學員如欲考取 ICMA Registered Business Accountant (RBA) 資格，最高可獲取 10 個科目豁免。有關 ICMA 資格的介紹請瀏覽網址：www.cmaaustralia.org 或致電香港 ICMA 辦事處何小姐 2574-1555 查詢。

市場學及工商管理文憑
(Diploma in Marketing and Business Management)
(GDMBE-85009-2012-1) 2012年2月14日開課

課程結構

本課程分 8 個科目，共修讀 315 小時。完成課程後，學員將會參加各科考試。校內考試合格及有關科目出席率達 70% 或以上之學員，將獲發香港管理專業協會證書乙張。學員於 5 年內集齊 8 科單科證書，可向本會申請頒發『市場學及工商管理文憑』。此外，修畢學員更可經管協代報 LCCI 有關專業考試，提升學員的就業競爭力。

修讀科目	科目編號	時數	學費(HK\$)
1. 管理學原理 (Principles of Management)	GDMBE-45840	45	2,250
2. 市場學 (Marketing)*	GDMBE-45869	45	2,250
3. 商業統計 (Business Statistics)	GDMBE-45870	30	1,500
4. 服務市場學 (Services Marketing)	GDMBE-45871	30	1,500
5. 商業經濟 (Business Economics)	GDMBE-45844	45	2,250
6. 商業傳意 (Business Communications)	GDMBE-45858	45	2,250
7. 基礎會計 (Fundamentals of Accounting)	GDMBE-45846	30	1,500
8. 市場學研究 (Marketing Research)	GDMBE-45847	45	2,250
總計		315	15,750

備註* 學員完成「市場學」科目可報考 LCCI Marketing Level 3 考試。

入讀條件 中五或同等學歷；或 毅進課程畢業生；或 滿 21 歲有意進修者(Mature Students)，不限學歷

學費 學費以每期修讀科目計算，有關學費需於報名時連同報名表一起繳交。

上課日期及時間

截止報名日期：2012年1月21日

科目	旺角西(L)	天水圍(G)	屯門仁愛堂(YO)	統一考試日期
管理學原理 Principles of Management GDMBE-45840-2012-1 共15堂，45小時	逢星期二 14/02/12 - 29/05/12 7:00pm - 10:00pm	逢星期四 16/02/12 - 31/05/12 7:00pm - 10:00pm	逢星期六 18/02/12 - 09/06/12 2:30pm - 5:30pm 上課中心：YO1	星期六 3:00 - 5:00pm 確實日期代定 考試中心：旺角西(L)
基礎會計 Fundamentals of Accounting GDMBE-45846-2012-1 共10 / 12堂，30小時	逢星期四 16/02/12 - 26/04/12 7:00pm - 10:00pm	逢星期一 20/02/12 - 14/05/12 7:00pm - 10:00pm	逢星期五 17/02/12 - 11/05/12 7:00pm - 09:30pm 上課中心：YO2	星期六 3:00 - 5:00pm 確實日期代定 考試中心：旺角西(L)
商業統計 Business Statistics GDMBE-45870-2012-1 共10堂，30小時	逢星期三 22/02/12 - 02/05/12 7:00pm - 10:00pm	/	/	星期六 3:00 - 5:00pm 確實日期代定 考試中心：旺角西(L)

市場學及工商管理高級文憑 (Higher Diploma in Marketing and Business Management) (GHMBE-85010-2012-1) 2012年2月11日開課

課程結構

本課程為已修畢『市場學及工商管理文憑』或持有同等學歷學員而設。合共修讀8個科目，共修讀360小時。完成課程後，學員將會參加各科考試。校內考試合格及有關科目出席率達70%或以上之學員，將獲發香港管理專業協會證書乙張。學員於5年內集齊8科單科證書，可向本會申請頒發『市場學及工商管理高級文憑』。此外，修畢學員更可經管協代報LCCI有關專業考試，進一步提升學員就業競爭力。

修讀科目	科目編號	時數	學費(HK\$)
1. 廣告學 (Advertising)	GHMBE-45850	45	2,250
2. 組織行為與人事管理 (Organizational Behavior and Human Resource Management)	GHMBE-45851	45	2,250
3. 銷售與銷售管理 (Selling and Sales Management)* 此科修讀條件：曾修「組織行為與人事管理」	GHMBE-45852	45	2,250
4. 展覽活動管理 (Exhibition and Event Management)	GHMBE-45853	45	2,250
5. 營運及績效管理 (Operations and Performance Management)	GHMBE-45854	45	2,250
6. 商業法 (Business Law)	GHMBE-45855	45	2,250
7. 中國商貿 (China Business Studies)	GHMBE-45856	45	2,250
8. 管理策略 (Strategic Management)	GHMBE-45857	45	2,250

總計： **360** **18,000**

備註 * 學員完成*之科目可報考LCCI Marketing Level 3考試。成功考取科目「廣告學」、「銷售與銷售管理」及「市場學」合格，可向LCCI申領 **Diploma in Marketing (Level 3)**

入讀條件

- 成功完成管協『市場學及工商管理文憑』；或
- 持有其他市場學 / 管理學相關的證書、副文憑、文憑、副學士先修、毅進或同等學歷(按個別情況獨立考慮，或有需要補修部分『市場學及工商管理文憑』基本科目。申請入讀人士請將有關學歷首先電郵(tsw@hkma.org.hk)或傳真(2448-5133)至課程秘書處作初步評審。

學費

學費以每期修讀科目計算，有關學費需於報名時連同報名表一起繳交。

上課日期及時間

截止報名日期：2012年1月21日

科目	上課中心：旺角西(L)	考試日期
商業法 Business Law GHMBE-45855-2012-1-L 共15堂，45小時	逢星期六 11/02/2012 - 09/06/2012 2:30 pm - 5:30 pm	星期六 3:00 - 5:00pm 確實日期代定 考試中心：旺角西(L)
組織行為與人事管理 Organizational Behavior and Human Resource Management GHMBE-45851-2012-1-L 共15堂，45小時	逢星期五 17/02/2012 - 01/06/2012 7:00 pm - 10:00 pm	星期六 3:00 - 5:00pm 確實日期代定 考試中心：旺角西(L)

授課語言

粵語教授，輔以英文名詞。教材、筆記則以英文為主。

上課地點

旺角西：香港管理專業協會 李嘉誠專業進修書院 九龍旺角(西)海泓道8號(奧運站D出口)

天水圍：香港管理專業協會羅桂祥中學 新界天水圍天柏路26號(銀座輕鐵站對面)

屯門：YO1 - 仁愛堂栢麗培訓中心 屯門屯喜路2號屯門栢麗廣場21樓7-9號室
YO2 - 仁愛堂賽馬會培訓中心 屯門啓民徑18號仁愛堂賽馬會社區及體育中心六樓

科目豁免

- 申請豁免修讀之科目必須與本課程所修讀之科目有同等學歷或以上，並須附上詳細有關課程內容及證書/成績單副本，否則申請將不獲處理。
- 各級課程最多可獲豁免2個科目。如申請成功，申請人除申請科目可獲豁免上課及校內試外，其科目費用亦將按比例退還。唯申請人仍需參加有關科目之校外試(例如：LCCI)以取得有關專業資格。
- 詳情請參閱科目豁免申請表(請電課程秘書處 2448 5111 索取表格)。

課程查詢

有關報讀課程一般事宜，報名及留位，請致電本會客戶服務部 2774-8501 或傳真 2774-8503。

有關課程內容詳細查詢，請致電 2448-5111(汪先生)或 2448-5112(薛小姐)。

市場學及工商管理文憑 (Diploma in Marketing and Business Management) 課程大綱

GDMBE-45840: 管理學原理 (Principles of Management)

This module provides an introduction to concepts that underline the nature and purpose of management. It will cover the introduction of business environments, globalization, and the basic knowledge of management functions and business ethics. This subject serves as the fundamental for the other specialized or higher level modules.

GDMBE-45869: 市場學 (Marketing)

This module aims to enable participants to understand the role of marketing in all businesses. Students will learn how marketing fits into the organization of a corporate structure; how to identify value wanted by the customer; how to provide value to the customer; and how to communicate value to the customer. Students will be equipped with the skills to plan a business's marketing activities. Upon completion of the course, students may take the **LCCI Marketing (Level 3) examination**.

GDMBE-45870: 商業統計 (Business Statistics)

This module uses a problem solving approach that focuses on proper interpretation and use of statistical information, while developing necessary understanding of the underlying theory and techniques. Topics include the role of statistics in modern business environments and for management information, data collection, data tabulation, probability concepts and probability distributions, sampling distribution, interval estimation and hypothesis testing, correlation and regression analysis.

GDMBE-45871: 服務市場學 (Services Marketing)

This module is intended to broaden students' view on marketing, to give students an understanding of how marketing is practiced in service organizations. The attraction, retention, and building of strong customer relationships through quality service are at the heart of this course.

GDMBE-45844: 商業經濟 (Business Economics)

This module develops students' understanding of the basic principles of economics in relation to the economic management of the HKSAR and other countries.

GDMBE-45858: 商業傳意 (Business Communications)

This module provides students with a broad range of skills used to communicate effectively in business situations. This course will also provide students with practice in occupational writing. The contents are relevant to most administrative and supervisory positions.

GDMBE-45846: 基礎會計 (Fundamentals of Accounting)

This module gives a complete understanding, right from scratch to preparation and analysis of financial statements. After completing this course, students will be conversant with accounting concepts and equation, rules of accounting, recording the transactions, adjusting & rectifying the books, preparation of financial statements and analyzing financial statements etc.

GDMBE-45847: 市場學研究 (Marketing Research)

The aim of this module is to examine marketing research as a tool for providing information for marketing decision making. The course helps students to understand the central concepts of marketing research, the methods of conducting marketing research and how to use research to solve the problems faced by a marketing professional.

www.hkma.org.hk/pd/gdmbe

市場學及工商管理高級文憑 (Higher Diploma in Marketing and Business Management) 課程大綱

GDMBE-45850: 廣告學 (Advertising)

This module enables students to become beginning advertising professionals. Students will learn how to evaluate advertising effectiveness. This involves focusing on the broad fundamentals of advertising, including brand positioning, strategic planning, copywriting, art direction, production, media concepts, and research, as well as integrated marketing communications in general. Upon completion of the course, students may take the LCCI Advertising (Level 3) examination.

GDMBE-45851: 組織行為與人事管理 (Organizational Behavior and Human Resource Management)

This module exposes students to advanced behavioral science theories and applications in personnel management. Organizational behavior and HRM is an interdisciplinary field drawing from numerous disciplines including psychology, sociology, economics, organization theory, and many others. Typical topics include work motivation, individual and group behavior, leadership, stress management, staffing, performance management etc.

GDMBE-45852: 銷售與銷售管理 (Selling and Sales Management)

Selling not only is a basic marketing function but also one of the most critical activities in commercial organizations. The module can strengthen students' selling skills and techniques, and helps them to understand the basic concepts of developing and managing a sales team. Upon completion of the course, students may take the LCCI Selling and Sales Management (Level 3) examination.

GDMBE-45853: 展覽活動管理 (Exhibition and Event Management)

This module equips students with practical knowledge in organizing an exhibition and event. Contents like collecting and collating information; budget; how to choose venue, designer, contractor; logistics; safety and security; techniques in dealing with visitors; scheduling and progress etc will be covered.

GDMBE-45854: 營運及績效管理 (Operations and Performance Management)

This module is designed to provide students with an understanding of the foundations of the operations functions in both manufacturing and services industries. The course will help the students to plan and control operations activities from both the strategic and operational perspectives. It will also cover techniques of budgeting and evaluating business performance.

GDMBE-45855: 商業法 (Business Law)

This module develops students' understanding of the legal implications of problems and situations commonly faced in doing business in Hong Kong and develop their ability to apply legal principles to the solution.

GDMBE-45856: 中國商貿 (China Business Studies)

This module aims at equipping students with business concepts, applications and understanding to the latest business environment in China. It covers various useful areas and knowledge of doing business and/or working in the Mainland.

GDMBE-45857: 管理策略 (Strategic Management)

This module is designed to provide students with a comprehensive conception of the many dimensions of strategic management. The course enables participants to engage in effective strategic business planning and business strategies formulation.

www.hkma.org.hk/pd/ghmbe

About the Hong Kong Institute of Management

The Hong Kong Management Association (HKMA) offers a diverse range of services, namely management education and training, business awards, seminars, conferences and dinner functions. “**Hong Kong Institute of Management**” (香港管理研究院) is the education and training division of the Association which highlights the executive focus of its programmes.

報名表格 *申請人須以正楷填寫中英文資料及身份證號碼。本會將跟據表格上之資料頒發證書。

市場學及工商管理文憑 請 :

管理學原理(Principles of Management) GDMBE-45840-2012-1 上課地點: 旺角西 (L) 天水圍 (G) 屯門仁愛堂 (YO)
學費: HK\$2,250 / 每科 (於1月7日前報讀天水圍 / 屯門仁愛堂上課中心上課專享優惠: 每科減免 HK\$200)

基礎會計(Fundamentals of Accounting) GDMBE-45846-2012-1 上課地點: 旺角西 (L) 天水圍 (G) 屯門仁愛堂 (YO)
學費: HK\$1,500 / 每科 (於1月7日前報讀天水圍 / 屯門仁愛堂上課中心上課專享優惠: 每科減免 HK\$200)

商業統計 (Business Statistics) GDMBE-45870-2012-1-L 上課地點: 旺角西 (L) 學費: HK\$1,500 / 每科

市場學及工商管理高級文憑 請 : 學費: HK\$2,250 / 每科

組織行為與人事管理 Organizational Behavior and Human Resource Management (GHMBE-45851-2012-1-L)

商業法 Business Law (GHMBE-45855-2012-1-L)

申請入讀人士請將有關學歷首先電郵 (tsw@hkma.org.hk) 或傳真 (2448-5133) 至課程秘書處作初步評審。

連同有關學費, 以劃線支票 (以「香港管理專業協會」名義抬頭) 必須連同中學或會考成績副本寄回:
香港管理專業協會 德昌電機天水圍管理發展中心 新界天水圍天柏路 26 號 課程秘書處 收

姓名(中文) _____ 先生 / 女士(英文) Mr / Ms _____

香港身份證號碼 _____ 出生日期(日 / 月 / 年) _____ 年齡 _____

公司名稱(中文) _____

(英文) _____

公司地址(中文) _____

(英文) _____

業務性質(請指明, 例如: 玩具製造業) _____

工作範圍 _____

電話(公司) _____ (住宅) _____ (手提電話) _____

圖文傳真(公司) _____ 電子郵箱 _____

通訊地址(英文) _____

支票號碼: _____ 支票金額: 港幣 _____

學歷: 碩士或以上 學士 管協文憑 其他院校文憑

預科 中五 其他(請列明) _____

工作經驗 _____ 年 與本課程有關之工作經驗 _____ 年

推薦人姓名及職位(英文) _____

推薦人電子郵箱 / 地址 _____

費用支付: 個人 公司 (如未有附上支票 / 付款收據, 請填寫下列資料)

本人所屬公司承諾支付學員所報讀課程的費用

聯絡人姓名(英文) _____

職位(英文) _____

電話 _____ 電郵 _____

簽名 _____ 公司印章及日期 _____

從哪裡最先知道此課程:

郵寄章程 報章 / 雜誌廣告(請註明): _____ HKMA 電子郵件

其他網址郵件(請註明): _____ 網頁廣告(請註明): _____

HKMA 網頁(從哪裡最先知道此課程)(請註明): _____

地鐵站陳列 (請詳列): _____

展覽陳列 教育及職業博覽(EEX) 求職廣場職業及教育博覽(EJEX) 其他(請註明): _____

本人確知課堂上派發之講義僅供本人修習之用。

簽名: _____ 日期: _____

- 報名取錄與否, 概由本會審查決定。
- 本會收到閣下的報名表格及課程全部費用後, 將致電通知。學費收據將於兩星期內寄發。
- 留位及查詢, 請於正常辦公時間內致電 2774-8501 (客戶服務部) 或以傳真 2774-8503 聯絡本會。已繳之學費, 概不退還。
- 當天文台在上課 / 考試前宣佈八號風球或以上 / 黑色暴雨警告訊號現正懸掛; 或將於未來兩小時懸掛八號風球或以上, 所有課堂 / 考試均會取消。補課 / 補考時間將另行通知。
- (如八號風球或以上 / 黑色暴雨警告訊號在上午七時或以前除下, 所有課堂 / 考試均會照常進行; 正午十二時或以前除下, 下午二時或以後舉行之課堂 / 考試均會照常進行; 下午四時或以前除下, 下午六時或以後舉行之課堂 / 考試均會照常進行。)
- 當八號風球或以上在上課 / 考試內懸掛, 所有課堂 / 考試均會即時終止。補課 / 補考時間將另行通知。當黑色暴雨警告訊號在上課 / 考試內懸掛, 所有課堂 / 考試均會照常進行。
- 香港管理專業協會保留取消課程及 / 或更改課程導師、內容、日期、時間、地點及其他細節的一切權利而不作另行通知。有關本課程詳情, 請電 2448-5111 與汪先生或 2448-5112 與薛小姐聯絡。
- 網址: WWW.HKMA.ORG.HK
- 閣下之個人資料將供本會作市場調查、發展課程及推廣之用途。
- 香港管理專業協會支持平等機會政策。本會對不同性別、家庭崗位或殘疾人士均一律平等對待。