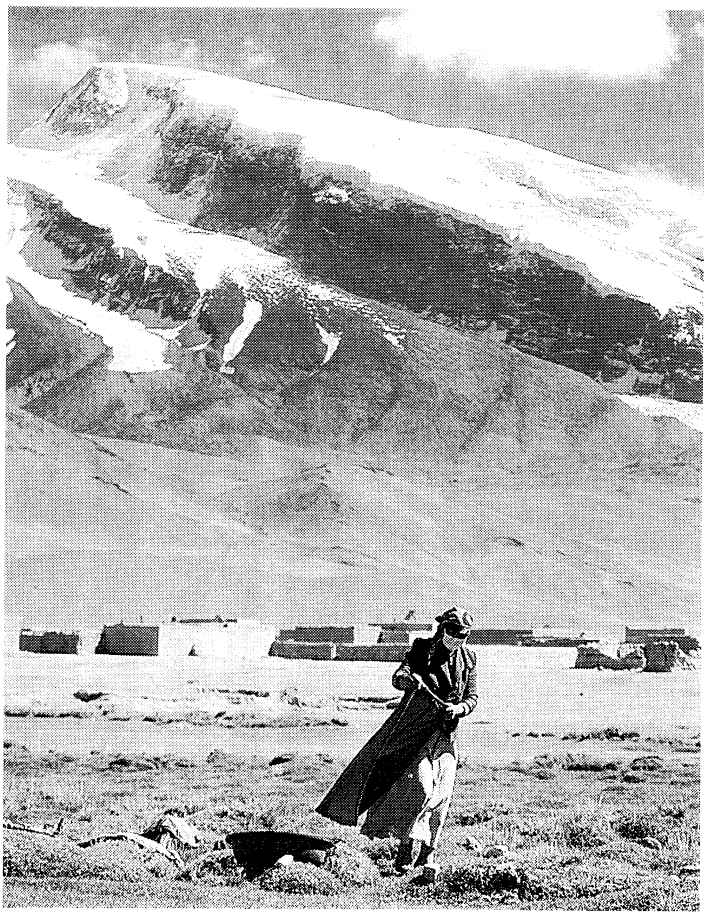


節省能源、拯救世界的方法



冰川溶解，是環境惡化的其中一個標誌。

全世界百分之三十六的能源消耗在房屋的取暖和降溫上。實際上保溫能節約大量能源，正如瑞士和德國的「零能源消耗住宅」樣板房所顯示的那樣。

從塗在建築物外面的聚胺脂「外保溫體系」到密閉「超級玻璃」窗，人們發明瞭許多保溫方法。先進的保溫措施遵循回報率這一經濟法則：

如果你採取足夠的保溫措施，就能減少或取消暖氣和空調設備，從而降低成本。

研究表明，環保工作環境（不需要經常開暖氣或空調的工作環境），可以提高工作人員的勞動生產率 and 降低員工生病比率。

多種方法助節能

更換燈泡

全世界百分之二十的電力消耗在照明上，或者說照明消耗的能源相當於每天燃燒大約六十萬噸煤。其中百分之四十的電力是老式的白熾燈泡消耗掉的。產生同樣多的光，節能燈泡消耗的電力比白熾燈省百分之七十至八十，而且使用壽命是後者的十倍。在二〇三〇年前逐步淘汰白熾燈，可以節省六百五十座發電廠的發電量，每年可以使排入大氣的二氧化碳減少七億噸。

改進家用熱交換器

熱水器、取暖器、空調等熱交換器是能效最差的，只有一部分能源真正用來改變溫度。

瑞典的大多數新住宅已經改用熱泵供暖；美國總統布殊在德州克勞福德牧場也用地熱泵加熱和降溫。這些系統消耗常規能源少得多。這些系統在封閉循環中利用液化天然氣進行熱交換，只需要很少。

政府間氣候變化專門委員會（IPCC）在巴黎的會議作出總結，全球氣候變暖「很有可能」是人為造成的。

政府間氣候變化專門委員會表示，所謂「很有可能」，即是機率高於百分之九十。報告指出，過去五十年氣候變暖主要

氣候變暖人類需負最大責任

是因為人類的活動所造成的，特別是燃燒化石燃料。

氣候變暖有迹可尋，包括澳洲的乾旱，以及歐洲在一月錄得的破紀錄高溫。這個科學組織最近在巴黎發表的報告預測，到二一〇〇年氣溫將很可能增加攝

的電流保持壓縮機運轉。

一些國家採取補貼的辦法來啟動市場，比如日本，兩年來已經安裝了一百萬台地熱泵，用來加熱洗澡水和暖氣片。

改造工廠耗設備

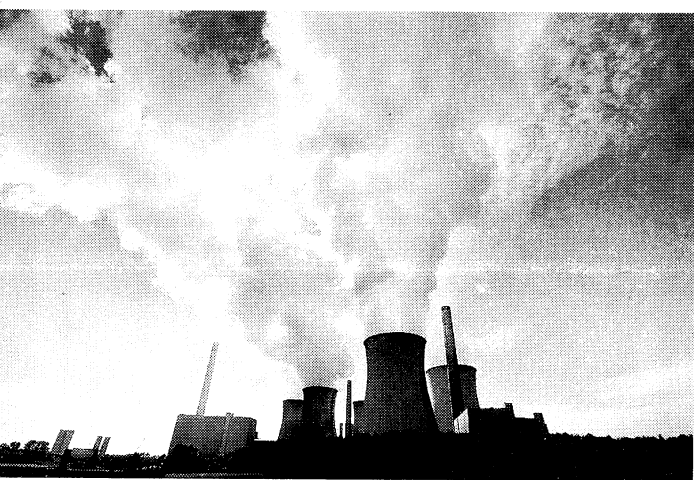
從鋼鐵廠和煉鋁廠到紙漿廠和造紙廠，全世界工業部門消耗的能源佔大約三分之一。工業部門的節能潛力很大。自二十世紀八十年代以來，日本三菱重工業公司等鋼鐵企業一直處於領先地位，利用煉鋼爐餘熱發電，節約能源超過百分之七十。

駕駛環保節能汽車

全世界四分之一的能源——包括每年生產的三分之一石油——用於交通運輸。有些節能措施不用花錢，比如保持輪胎適當充氣就能提高能效百分之六。油電混合動力車能進一步增加百分之二十里程。諸如大眾帕薩特TDI等現代直噴式渦輪增壓柴油發動機，以及法國標緻汽車和德國戴姆勒德士拿公司正在研製的柴油—電力混合發動機，都能達到很好的節能效果。

提高冰箱節能

居民用電一半以上用於家用電器，全世界五分之一的二氧化碳排放量是由居民使用電力造成的。



全世界工業部門消耗的能源佔大約三分之一

報告全面描述氣候變遷的趨勢和未來一個世紀氣候變化對地球的影響。

針對人類活動對氣候改變所帶來的影響，各國專家們所使用的一些報告語氣比上次更強。

在二〇〇一年，報告稱人類活動「可能」對氣候改變帶來影響；根據政府間氣候變化委員會的術語概念，這種「可能」指的是「在百分之六十六至九十九之間」。

這份報告，是政府間氣候變化專門委員會今年即將推出的三個報告中的一個。這份全球氣候報告的編寫也充分體現了「全球性」，報告歷時三年，有來自三十三個國家的一百四十名科學家參與。

節能兼省成本

以前說起節約能源就意味着節儉：騎單車、調低光線的亮度、調高室溫和減少洗澡次數。請忘掉這套老一套理念吧。現在節約能源意味着提高效率：用少量的能源達到同樣——甚至更好的——效果。

美國《新聞周刊》最近一期就刊登一篇署名文章，題為《拯救世界的方法》，要點如下：

二〇〇二年，勒默爾在德國希爾登經營的家庭旅館由於客源減少而不得降低成本。他發現，降低成本不一定要降低客人的舒適享受。他用節能型熒光燈替換白熾燈，達到同樣的照明亮度，但電費節約百分之八十。他購買了先進的數控熱水器，並在水管上包上絕緣層。

這一項以及其他的一些改進總共花費了十萬歐羅，但他九萬歐羅的燃料和電力賬單上卻減少了六萬歐羅，每年的投資回報率達到百分之六十。而且，由於這家旅館的能源需求降低了，每年的二氧化碳排放量減少了二百多噸。他說：「對我們來說，節約能源是非常有利可圖的。最重要的是，我們不會降低客人的舒適享受。」

勒默爾採取的這些多方面節能措施，說明節能不只是一個生態問題，而且還是業界最熱門的話題之一，也是一條可以節約大量成本途徑。更重要的是，正當全世界都為能源供應感到憂慮的時候，提高能效將是解決能源問題的關鍵。

採用保溫材料

世界上有各種既省錢又行之有效的節能方法，下面列出幾種可能是最有效的。