

# 環保先鋒？公關奇才！

再一次證明，維珍集團主席布蘭森（Richard Branson）是公關奇才。

為了解決全球暖化這個人類當前面對的最大危機，布蘭森最近宣布設立獎金二千五百萬美元的維珍地球挑戰賽（Virgin Earth Challenge），獎勵任何能夠構想出解決辦法的人士或團體。

獎金如此豐厚，難度及要求自然非比尋常。根據獎項細則，得獎者的構想必須符合成本效益，並在最少十年內每年達到減少溫室氣體排放的最低要求，而減排效果必須是長遠性的，對氣候穩定起到正面作用。負責評審的除了布蘭森外，還有美國前副總統戈爾等另外五人。布蘭森本周親自飛赴華盛頓，游說美國參議員支持這項挑戰賽，撥出公帑為獎金加碼。

地球大挑戰雖然是有史以來獎金最高的慈善性質獎項，但其實並無新意。以獎金鼓勵科研發展的先河，早在2004年由X大獎基金會（X-Prize Foundation）所創，繼民營太空船獎取得空前成功後，基金會再接再厲，推出破解基因圖譜及超效汽車引擎設計等獎項，要求比地球挑戰賽具體踏實得多。連布蘭森亦不得不承認，地球暖化問題太過複雜棘手，最終是否有人能把獎金拿走，他也無法肯定。換言之，布蘭森是否要付出這二千五百萬美元，仍是未知之數，但地球挑戰賽已為他贏盡掌聲，維珍享盡宣傳優勢。

地球大挑戰令老畢想起數年前為布蘭森度身訂造的電視節目《富貴險中求》（The Rebel Billionaire）。這個僅播了一季就不了了之的「真人騷」，形式「抄足」美國地產大亨特朗普（Donald Trump）的《飛黃騰達》（The Apprentice），唯一新元素是參賽者除了要完成各項挑戰商業智慧的任務外，還要進行種種令人心寒的危險活動，經常「命懸一線」，以證自己智勇雙全，商業頭腦與膽識俱不在未來老闆之下。

地球挑戰賽只是維珍航空打造環保先鋒形象的最新一招，早在去年9月，布蘭森就在美國前總統克林頓創立的克林頓全球計劃（Clinton Global Initiative）活動中，宣布將捐出維珍交通業務（大部分來自航空生意）未來十年盈利，以支持替代能源的研究，善款金



額估計達三十億美元。

布蘭森一再出錢出力，大做「公關騷」，無非為了維珍航空的未來。面對全球暖化日益嚴重，環保分子及綠色政客紛紛把矛頭指向航空業。部分歐洲國家的政府已開始向航班徵稅，以彌補它們對環境造成的破壞。除非業界能透過自發行動，徹底扭轉負面形象，否則令航空業經營百上加斤的法例勢必陸續有來。

不過，補救空運對環境造成的破壞，其實不用大鑼大鼓，嘩眾取寵。維珍的對手英國航空早就靜悄悄推出「二氧化碳抵銷計劃」（Carbon Offset Scheme），讓乘客自願性地以金錢抵銷飛機航程造成的污染，由倫敦飛往馬德里的附加費為五英鎊，倫敦飛南非約翰內斯堡附加費則為十三點五英鎊。

相比之下，維珍在「減排」上的實質行動，只有移走空香檳瓶以減輕飛機負重、要求機師在最後一刻才啟動引擎等細微細眼的措施，跟布蘭森「做大事」的形象大異其趣。



## 尋找綠色定位

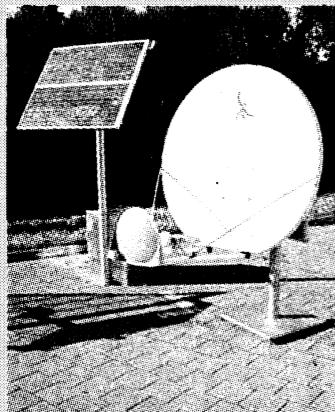
全球暖化既是全球人類面對的嚴峻挑戰，亦為潔淨能源及相關科技提供了重大商機。懂得發掘綠色機遇，不僅能紓解氣候變化帶來的問題，更可以賺大錢。

在公眾關注、政府立法，以及消費者需求帶動下，環保產品已成為一門賺錢生意，吸引不少風險資本公司相繼加入。

US Renewables Group合夥人貝利（Lee Bailey）指出，涉及風力、太陽能、地熱及其他再生能源的設施、工程及科技，包括回收再

造及綠色建築物等有助可持續發展的計劃；潔淨煤及生化太陽能等能源科技；乙醇及生化柴油等潔淨燃料計劃，均潛力甚大。

不過，所謂不熟不做，有意進軍環保事業的企業家，最好還是從自己熟悉的行業入手，尋覓市場定位。除了閱讀有關新聞，



了解綠色科技的發展、緊貼市場形勢外，建立人際網絡亦不可或缺。若閣下想了解更多潔淨能源的資訊，可以瀏覽以下網址：  
<http://www.epa.gov/cleanenergy> 及 <http://www.cleantech.com>。