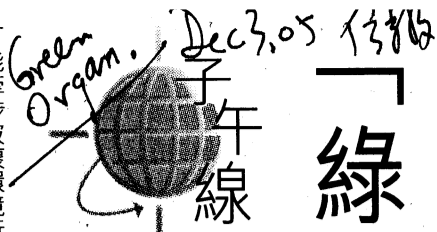


「綠色企業」高盛 市場與環保兩者兼得



Dec 3, 05
Green Organ.
午線

Dec 3, 05

Dec 3, 05

Dec 3, 05

高盛集團已經正式成為「綠色企業」。高盛最近公布一項政策，詳細列明集團屬下二萬四千名員工應該如何推動環保。

然而，高盛的客戶包括紙張製造公司、煉油商及汽車公司——一些業務可能牽涉破壞環境行為的企業。但高盛並未表示將停止和這些公司做生意，而是表明將鼓勵業務屬於環保敏感範疇的客戶，採取適當的環境保護措施。

高盛承諾將投資十億美元開發石油及天然氣以外的能源資源，並嚴格執行聯邦政府的環保規例。

高盛將成立一個「環保市場中心」，專門研究自由市場體系可以如何解決環保問題。該中心涉及投資五百萬美元，預期在半年內開始運作。

高盛主席保爾森表示，中心將協助制訂公共環保政策。保爾森指出氣候轉變的問題需要盡快得到解決；環境監管和市場運作需要取得一個適當的平衡。

市場為本的環保方案

高盛並非第一家推行環保政策的金融公司。三十多家企業為了響應二〇〇三年「熱帶雨林行動網絡」(Rainforest Action Network) 號召的運動，簽署了「赤道原則」(Equator Principles)，同意在資助一個計劃前，先評估環境所受到的影響。

今年，摩根大通為每個部門訂立嚴格的環保守則；美林現在把環保問題列入銀行家包銷股票前審查清單。然而，環保分子認為高盛的環保政策覆蓋了其他企業欠缺的範疇。

地球之友綠色投資計劃經理Michelle Chan-Fiste表示，高盛利用知識資本和能源尋找以市場為本的環保解決方案。



與其他企業相比，高盛的環保政策目標明確。

世界資源研究所主席拉殊坦言，高盛給了環保分子審查他們的尺度。

高盛的策略無疑是最明確的。摩根大通要求公共政策讓投資者可以在溫室氣體排放上作出大額投資。高盛建議建立一個強大的政策框架，為削減溫室氣體排放量確立長遠價值，並支持及鼓勵發展可以改善空氣素質的新科技。

高盛已經訂立具體目標，例如在二〇一二年前把辦公室的溫室氣體排放量降低百分之七，並為所有物業訂立統一的環保標準。

拒絕資助破壞環境企劃

高盛已經擁有自設的風力發電廠及一般發電廠，最近又在智利為了一個受保護的森林捐出土地。

高盛承諾將加強廢氣排放權交易。參加廢氣排放權交易的企業可以排放一定數量的廢氣，並可以把剩餘的排放權出售。

售。高盛的證券研究部門亦將會進行更多環保研究。熱帶雨林行動網絡執行總監布魯恩表示，高盛明白到，向環保意識薄弱的企業投資具有財政風險。

高盛表示，將堅持辦公室大樓是由合法砍伐的木材製造，而且會「傾向」資助一些合法的林木砍伐計劃。此外，他們亦「傾向」資助一些事先諮詢地區社群的工程。

集團主席保爾森表示，高盛不會完全受到客戶支配，他們不會資助那些損害環境的計劃。然而，他說高盛不會因為一些企業的環保標準達不到他們的要求而拒絕跟他們做生意。

環保團體表示，至今沒有銀行承諾會因為環保問題而拒絕客戶。美國Pew全球氣候變化中心主席克勞森表示，「單方面解除武裝」是不可行的，即使高盛尋求更嚴格的公共環保政策，並向客戶及政策制訂者宣傳其研究結果，其努力最終亦可能被視而不見。