

## 星巴克無意轉攻為守

近年來，咖啡連鎖店星巴克擴展業務步伐飛快，集團營銷高速增長。星巴克主席舒爾茨日前在周年股東大會上重申，集團未來四年將開設一萬家新分店，粉碎外間認為他將減慢星巴克擴充速度的揣測。

舒爾茨表示，星巴克的規模未來五年將擴大一倍。截至去年底，星巴克在全球共有一萬三千一百六十八間



彭博圖片

分店。

外間有關星巴克減慢擴充步伐的揣測，源於舒爾茨在上月發出一份備忘中指出，分店的服務質素下降，削弱星巴克的金漆招牌。外界預期，舒爾茨將先集中精力改善服務，如像以往一樣以人手炮製特濃咖啡，而非以機器代勞。

行政總裁唐納德表示，預計在2013年前，星巴克八成咖啡將購自支持可持續耕作環保守則的供應商。

星巴克近年面對來自麥當勞及Dunkin' Donuts等對手的嚴峻挑戰。銳意引入優質咖啡的麥當勞，在權威消費者雜誌《Consumer Reports》的咖啡龍虎榜超越星巴克。

在麥當勞計劃引入鮮奶咖啡、泡沫咖啡及凍咖啡，誓要在老虎頭上釘虱蠅下，星巴克看來必須加把勁了。